

## ผดท.BSMไฟเขียวขายPP สยายปีกลุยธุรกิจจอสั่งหา



**ทินหุ้น** - BSM เดินหน้าลงทุนธุรกิจจอสั่งหา ประกาศซื้อโครงการ The Teak Sukhumvit 39 มูลค่ากว่า 145 ล้านบาท หลังผู้ถือหุ้นไฟเขียวขายหุ้น PP จำนวน 200 ล้านหุ้น หนุนธุรกิจเติบโตระยะยาว ปักธงรายได้ปี 61แตะ 800 ล้านบาท มองภาพเศรษฐกิจการลงทุนของภาครัฐดีขึ้น → **อ่านต่อหน้า31**

สัญญา เนืองลิทธิ

### BSM

(ต่อจากหน้า 3)

นายสัญญา เนืองลิทธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ BSM เปิดเผยว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อบุคคลในวงจำกัด หรือ Private Placement: PP จำนวน 200,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.65 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 130,000,000 บาท กำหนดวันเสนอขายหุ้น PP ภายในเดือน มกราคม 2561 เพื่อเข้าลงทุนในโครงการ The Teak Sukhumvit 39 จากบริษัท แอล เค เอช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ทั้งนี้เป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมสูง 8 ชั้น จำนวน 70 ยูนิต สำหรับเป็นที่พักอาศัยในย่านใจกลางสุขุมวิท ในราคา 145.00 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าที่ดิน และค่าใช้จ่ายเตรียมการเบื้องต้น อาทิ ค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายในการควบคุมงานก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายทางการตลาด เป็นต้น

#### ● เพิ่มช่องโถยรายได้-กำไร

ขณะที่ปัจจุบันโครงการดังกล่าวมียอดการจองซื้อจำนวน 68 ยูนิต จากทั้งหมด 70 ยูนิต หรือคิดเป็น 97.14% ของจำนวนห้องชุดทั้งหมด

โดยคณะกรรมการได้อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท ทีค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการดังกล่าว โดยบิวเดอสมาร์ทถือหุ้น 99.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้การลงทุนในโครงการดังกล่าวจะเป็นการขยายธุรกิจรวมถึงเพิ่มช่องทางการรับรู้รายได้ และกำไร

อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีแผนการพัฒนาคอนโดมิเนียมคอนโดโลว์ไรส์ (Low Rise) โดยตั้งเป้าเปิด 2 โครงการต่อปี ซึ่งหลังจากการพัฒนาโครงการ The Teak Sukhumvit 39 แล้วเสร็จก็จะเดินหน้าเปิดโครงการแห่งใหม่ มูลค่า 350-400 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการหาที่ดิน ซึ่งบริษัทมีเงินทุนรองรับไว้เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้บริษัทยังมีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โครงการ แสนสรา ซึ่งเป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทสัญญาเช่าระยะยาว โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างอีก 3 หลัง จากทั้งหมด 11 หลัง

#### ● อັฟสัดส่วนรายได้-ออสั่งหา

จากการที่บริษัทได้หันมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ต้องการที่อยู่อาศัย บริษัทคาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 50% จากปีที่คาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์จะอยู่ที่

ราว 15-20%

“เราคาดว่า ธุรกิจจอสั่งหาที่เข้ามาทำ เป็นการกระจายความเสี่ยงของบริษัท และมองว่าอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นโครงการคอนโด Low Rise สามารถทำได้ง่ายกว่า เนื่องจากไม่ต้องดำเนินการขอ EIA และทำเลที่เรามุ่งเน้นก็เป็นแนวรถไฟฟ้า BTS-MRT ซึ่งยังมีความต้องการอีกจำนวนมาก” นายสัญญา กล่าว

ขณะที่ภาพรวมการเติบโตในปี 2561 มองว่ารายได้รวมของบริษัทจะเติบโตขึ้นราว 800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะมุ่งเน้นหาโปรเจกต์ใหม่ๆ อาทิ โรงพยาบาล, ศูนย์สุขภาพ และคอนโดมิเนียม โดยการเติบโตจะมาจากทั้ง 2 ธุรกิจ แบ่งสัดส่วนรายได้ได้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอะลูมิเนียม อลลอลย และธุรกิจการผลิต และจำหน่ายประตู หน้าต่าง อยู่ที่ 80-85% ขณะที่ธุรกิจมีสัดส่วนอยู่ที่ 15-20% ทั้งนี้คาดว่าสัดส่วนรายได้ของ ทั้ง 2 ธุรกิจ ในอีก 3 ปี ข้างหน้า (2561-63) จะอยู่ในระดับเดียวกัน 50 : 50